

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

Ardianto, Elvinaro. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*, Simbosa Rekatama Media, Bandung, 2018.

Arifianto, S. *Implementasi Metode Penelitian "Studi Kasus" Dengan Pendekatan Kualitatif*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2018.

Atoshoki, Antonius, Antonina Paca Yuni Wulandari & Yohanes Babari, *Relasi Sesama Character Building II*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005.

Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: teori, paradigma, dan diskursi teknologi komunikasi di masyarakat*, Kencana, Jakarta, 2009.

Daymon, Christine & Immy Holloway. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*, Bentang Pustaka, Yogyakarta, 2008.

Effendy, Onong Uchjana. *Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.

Effendy, Onong Uchjana. *Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*.PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.

Daymon, Christine & Immy Holloway. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*, Bentang Pustaka, Yogyakarta, 2008.

Gea, Antonius Atosuhi, Antonina Panca Yuni Wulandari, Yohanes Babari, *Relasi Dengan Sesama*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005.

Hojanto, Ongky. *Public Speaking Mastery*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2013.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2007.

Khomsahrial Romli. *Komunikasi Organisasi Lengkap*, PT Grasindo, Jakarta, 2011.

Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rosda, Bandung, 2013.

- Oktarina, Yetty & Abdullah. *Komunikasi dalam Prespektif Teori & Praktik*, Deepublish, Yogyakarta, 2017.
- Rustan, Ahmad Sultra & Nurhakki Hakki. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Deepublish, Yogyakarta, 2017.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Rajawali Press, Jakarta, 2006.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Saputra, Wahidin & Nasrullah, Rulli. *Public Relations 2.0*, Gramata Publishing, Jakarta, 2011.
- Silviani, Irene. *Komunikasi Organisasi*, PT. Scopindo Media Pustaka, Surabaya, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, Alfabet, Bandung, 2017.
- Syarbini, Amirulloh. *Rahasia Sukses Menjadi Pembicara Hebat*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2013.
- Vardiansyah, Dani. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Indeks, Jakarta, 2008.
- West, Richard & Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Ilmu Komunikasi, Edisi 3 Analisis dan Aplikasi Buku 1*, Salemba Humanika, Jakarta, 2008.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*, Kencana, Jakarta, 2017.

JURNAL:

- Fajarina. 2013. "Analisis Fungsi Public Relations PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MAKASSAR." *Jurnal Kareba* Vol.1 No.1(1):17–25.
- Fajarina. 2018. "Perilaku Komunikasi Perempuan Rawan Sosial Ekonomi Di Kota Bandung." *Komunikologi* 15.
- Nurul, Euis B. 2008. "Iklim Komunikasi Organisasi Dan Kinerja Karyawan." <https://euisnurulb.wordpress.com/2008/10/28/iklim-komunikasi-organisasi-dan-kinerja-karyawan/>. Diakses 18 Agustus 2020.

Pratiwi, Yasmin Ambar. 2019."Strategi Komunikasi Internal Karyawan Perusahaan Dalam Menjaga Hubungan Antara Generasi Tua Dan Muda (Studi Kasus Deskriptif Strategi Komunikasi Internal Karyawan PT Petrokimia Gresik dalam Menjaga Hubungan Antar Generasi Tua dan Muda yang Memiliki Gap)." Jurnal Universitas Airlangga, 09/01.

Wijaya, Filemon. 2015."Strategi Komunikasi Internal PT X Dalam Membina Employee Engagement." Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya Vol 3. No.1.